

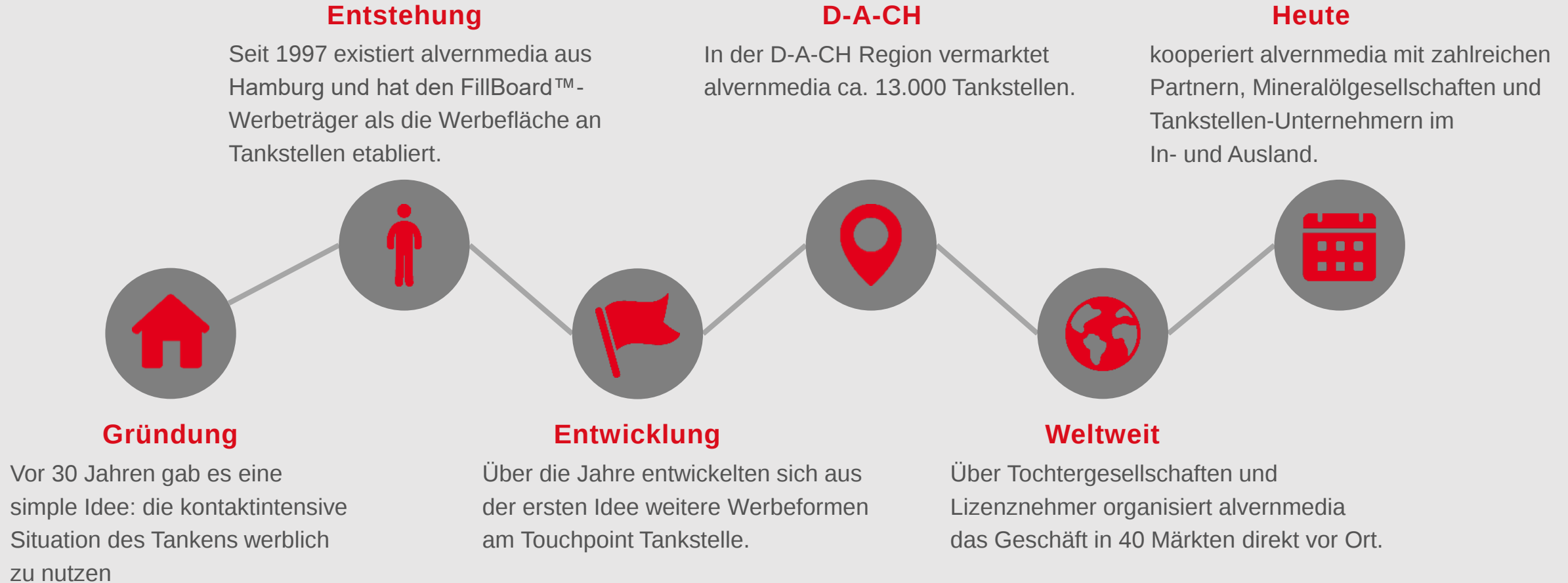


alvernmedia

Ihr Spezialist für Werbung an Tankstellen.

Mediadata 2025

alvernmedia facts and figures

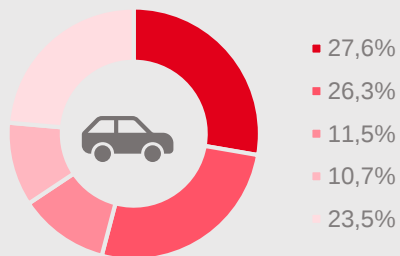




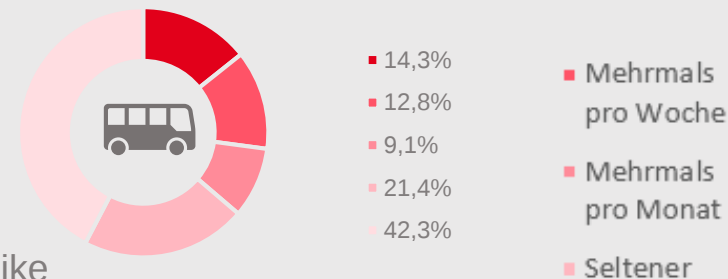
Mobilität in Österreich

- Bis zu **12.890 Kilometer** legen österreichische Autofahrer im Jahr mit ihrem Auto zurück
- **7,4 Mio.** PKW, LKW, Motorräder und sonstige Fahrzeuge sind aktuell zugelassen
- Fast **70,5 % der Verkehrsleistung** werden von Autos erbracht
- Hauptreisemittel ist mit Abstand immer noch das Auto

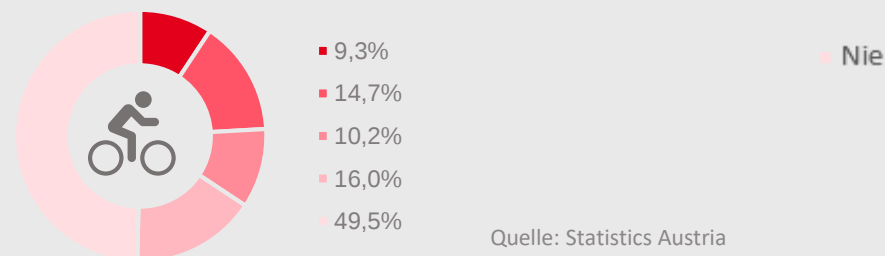
Eigenes Auto



Öffentliche Verkehrsmitteln



Fahrrad / E-Bike



Quelle: Statistics Austria



Touchpoint Tankstelle

- **Starke Kontakt-Intensität / Tankstellennutzung:**
mehr als 5 Mio. Autofahrer fahren Tankstellen regelmäßig an
- **Tankstelle** = alltäglicher Versorgungspunkt mit nachhaltigen Mehrfachkontakten = **hochfrequenter Touchpoint**
- **Ø wird 4x im Monat** getankt, Pendler sogar noch öfter
- Das Tanken als **Wartesituation** = optimale **Wahrnehmung** des **FillBoard™-Werbeträgers**
- **Österreichweit über 500 belegbare Tankstellen:**
 - National, regional und lokal
 - Bundesländer, Bezirke oder Tankstellenketten
 - Kilometerzentrische Umkreisselektionen



Touchpoint Tankstelle

- Die Tankstelle ist **DER hochfrequente Touchpoint** nach den Supermärkten
- Pro **Monat** tanken Ø **15.000 Autofahrer** je Tankstelle
- Der **Tankstellenbesuch** wird als **entspannte Pause** vom **Straßenverkehr** wahrgenommen
- Die Betankung nimmt mehr als die **Hälfte des gesamten Aufenthaltes** an der Tankstelle ein



FillBoard™

HOHE KONTAKTINTENSITÄT

- **Maximale Kontaktqualität**
Warte- und keine Passage-Situation
- **Hohe Kontaktintensität** – Werbeträger und Werbemittel direkt in den Händen der Zielgruppe
- **Attraktive Zielgruppe**
Autofahrer, mobile Menschen ab 30 Jahren
- **Beeindruckende Werbewirkung:** 70 % der Befragten in den letzten 4 Wochen nahmen die Zapfpistolen-Werbung wahr.
- **Multimotivkampagnen**
bieten die Möglichkeit, verschiedene Motive im Wechsel einzusetzen.



FillBoard™

PARAMETER

- **Freie und flexible Selektion** der Stationen – national, regional, Ballungsräume oder nach ausgewählten Tankstellketten
- **Kampagnenstart** jeweils zum **Monatsbeginn**
- **Nachhaltige Mehrfachkontakte** innerhalb des Kampagnenzeitraums (mind. 28 Tage)
- **Exklusive Belegung** aller verfügbaren Zapfpistolen für einen Werbekunden (Ø 20 Werbeträger)
- Kampagnen auch über mehrere Monate buchbar



FillBoard™

STAFFELPREISLISTE

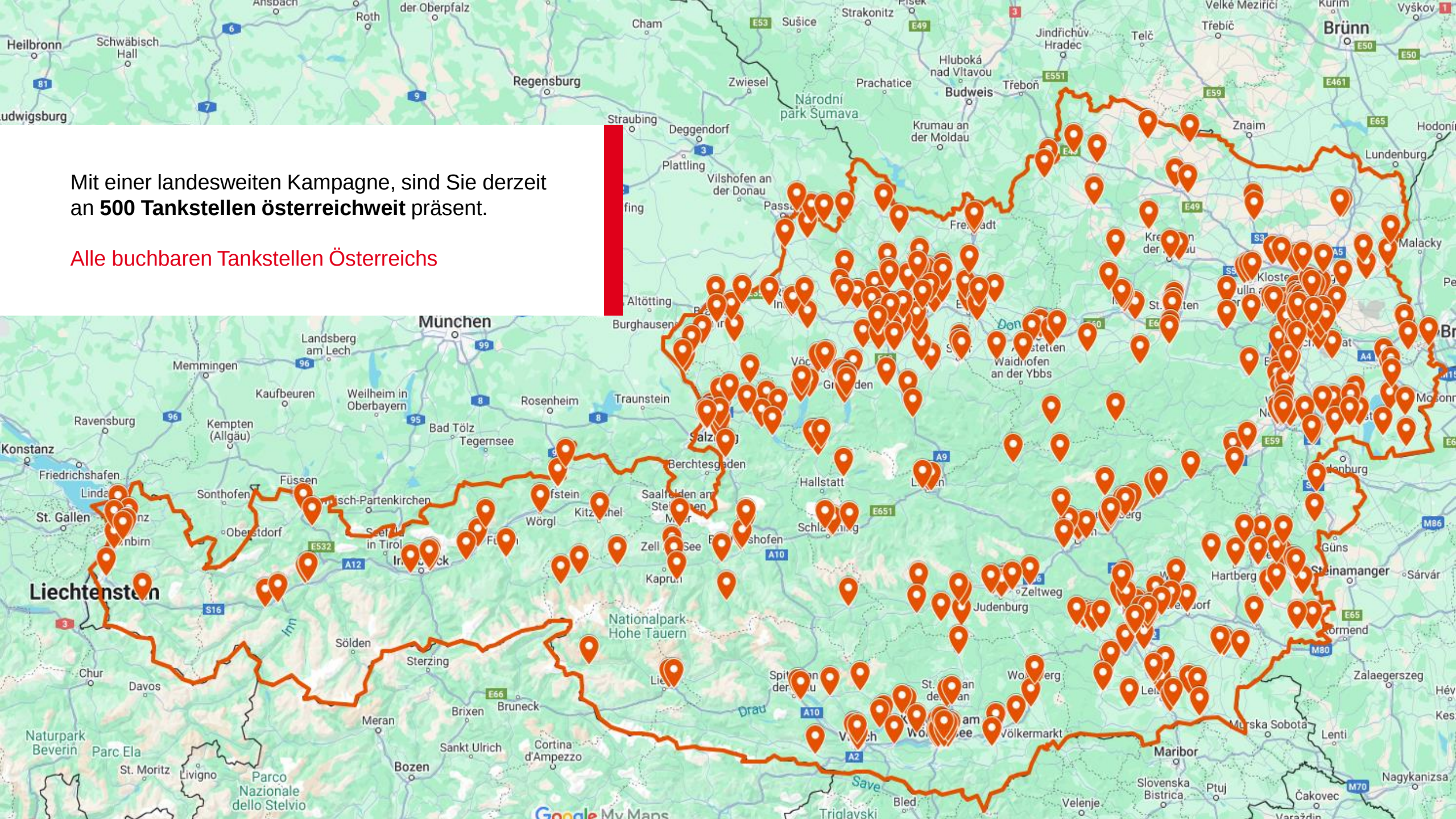
Anzahl Tankstellen	Preis pro TS / pro Monat	Rabatt	TKP
20 - 49	€ 160,-	-	€ 2,67
50 – 99	€ 144,-	10 %	€ 2,40
100 – 199	€ 136,-	15 %	€ 2,26
200 – 299	€ 128,-	20 %	€ 2,13
300 – 399	€ 120,-	25 %	€ 2,00
ab 400	€ 112,-	30 %	€ 1,87

Zzgl. Produktions- und Logistikkosten von € 42,- pro Tankstelle, jedoch mindestens € 840,-

* Für abweichende Buchungen oder spezielle Selektionen können Zuschläge anfallen

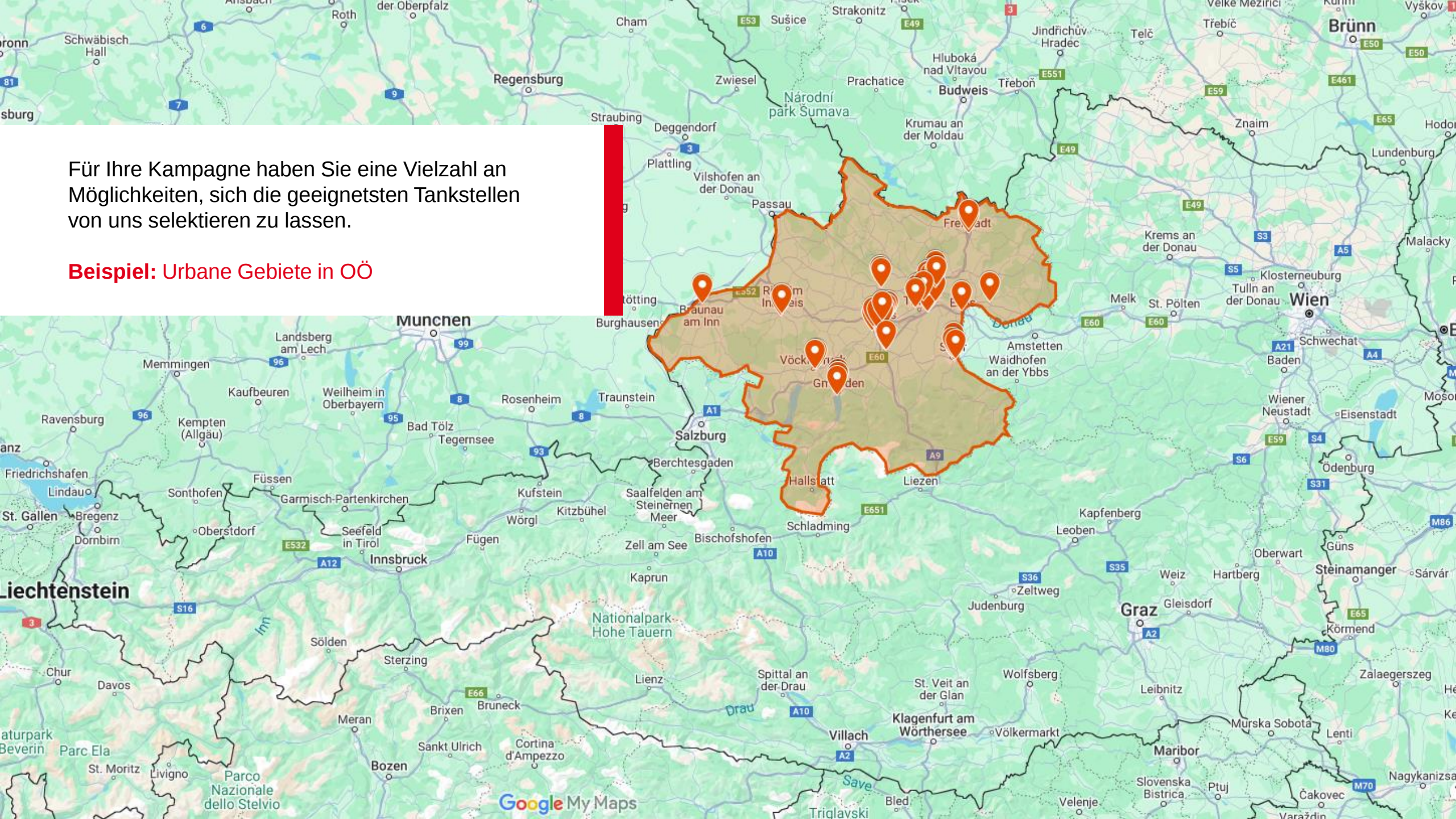
Mit einer landesweiten Kampagne, sind Sie derzeit an **500 Tankstellen** österreichweit präsent.

Alle buchbaren Tankstellen Österreichs



Für Ihre Kampagne haben Sie eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich die geeignetsten Tankstellen von uns selektieren zu lassen.

Beispiel: Urbane Gebiete in OÖ





FillBoard™

BESTENS VERNETZT

Die **FillBoard™** – Zapfpistolenwerbung deckt mit ihrem Tankstellennetz führender Mineralölgesellschaften österreichweit rund 55 % des Tankvolumens ab



255
TURMÖL



163
JET



37
Rumpold



16
PINK



16
OIL!



2
ENI



1
SHELL



2
DIVERSE



alvernmedia

Ansprechpartner

Mag. Stefan Rachbauer

Sales Director Austria

+43 (0) 664 8545576

Stefan.Rachbauer@alvern.at

Eileen Müller

Vertriebsassistentin

+49 (0) 677 62986463

Eileen.Mueller@alvern.at



alvernmedia